



「乳がん」の早期発見を啓発するピンクリボン月間に 忠犬八公像・モンチッチ銅像がピンク仕様に 乳がん検診デジタル無料クーポンなどが当たる 「#MY PINK ACTIONキャンペーン」も実施

～ MY PINK ACTIONメッセンジャーにタレントの矢方 美紀さんが就任～

ピンクリボンフェスティバル2023（公益財団法人日本対がん協会ほか）は、10月のピンクリボン月間に、「#MY PINK ACTIONキャンペーン」を実施します。

ピンクリボンフェスティバルは、「MY PINK ACTION 知ろう、自分と乳がんのこと。」をコンセプトとして活動しています。乳がんは、年齢や考え方、生活様式や立場によって、自分に必要な情報や行動が異なります。このコンセプトは、自分に合った正しい情報を正しく理解し、自分に必要な行動を考え実践できるように活動していくという意思を表しています。

今年も多種多様な後援団体・賛同企業で「MY PINK ACTION」の実施を予定しています。後援団体である渋谷区・葛飾区の取り組みとして、渋谷駅前の忠犬八公像と新小岩駅北口駅前広場内のモンチッチ銅像に「MY PINK ACTION」への参加を促す装飾が施されます。その他にも、乳がん罹患患者であるタレントの矢方 美紀さんがMY PINK ACTIONメッセンジャーに就任しご自身のSNSを通じて啓蒙活動を行う他、その他賛同企業でも、SNSからの発信やオリジナルリンクの提供等の取り組みを実施予定です。



※画像はイメージです

さらに、1人でも多くの方に「MY PINK ACTION」を実施してもらうために、「#MY PINK ACTIONキャンペーン」をSNSで実施します。「#MY PINK ACTIONキャンペーン」は乳がん検診を受診した写真やピンク色のものを身につけている写真などの「MY PINK ACTION」に取り組んだ写真をSNS上に投稿頂くことを促すキャンペーンです。投稿頂いた方から30名に乳がん検診デジタル無料クーポンなどが当たります。

本活動を通じてピンクリボン月間に自分と乳がんのことについて考え理解し、自分ならではの「MY PINK ACTION」を実践いただけることを願っています。

#MYPINK ACTION キャンペーン

「MY PINK ACTION」の写真を撮って応募しよう！

2023年 10月1日@ - 10月31日@

がん検診 デジタル無料クーポン
ピンクリボン フェスティバルグッズ など

合計 **30**名に 当たる！

DIGITAL COUPON
がん検診 無料 クーポン

公益財団法人日本対がん協会

#MY PINK ACTIONキャンペーン



乳がん検診を受診した写真やピンク色のものを身に着けている写真などの「MY PINK ACTION」に取り組んだ写真をご自身のSNSに投稿いただくと、30名に乳がん検診デジタル無料クーポンなどが当たります。

- 期間： 2023年10月1日（日）～31日（火）23:59まで
- 対象SNS： X（旧Twitter）、Instagram
- 応募方法：
 - ①ピンクリボンフェスティバル公式SNSをフォローする
X（旧Twitter）：<https://twitter.com/pinkribbonfesjp>
Instagram：https://www.instagram.com/pinkribbonfestival_official/
 - ②「MY PINK ACTION」に取り組んだ写真※に「#MYPINKACTION」（#マイピンクアクションでもOK）と「#MPA2023」のハッシュタグを2つともつけて投稿し完了。
※例：乳がん検診を受診した写真、ピンク色のものを身に着けている写真など
※#（ハッシュタグ）内にスペースを入れないようお願いします。（例：MYとPINKの間等）
- 景品：
 - ・乳がん検診デジタル無料クーポン 10名
※対象者は注意事項を参照
 - ・bloomee（ブルーミー）のピンク花入りミニブーケ10名
※お花の画像はイメージです。旬のお花をお届けします。
 - ・ピンクリボンフェスティバルグッズ 10名



- 当選発表： 当選された方に当選通知をお送りさせていただきます。
- 応募規約： 応募規約・注意事項は下記をご確認ください。
<https://pinkribbonfestival.jp/mpa-campaign>
- 注意事項：
 - ・当選の権利は、第三者への譲渡、換金はできません。
 - ・協会のがん検診デジタルクーポンに関しては、国の指針（マンモグラフィー検査対象：40歳以上の女性・2年に1度の受診間隔）に則り、基本原則は応募締め切り日（2023年10月31日）の段階で40歳以上の方を抽選対象とさせていただきます。当選者選定にあたってはDMにて年齢をお尋ねする可能性がございますので、予めご了承ください。



ピンクリボンフェスティバル2023の後援団体である渋谷区、葛飾区では「MY PINK ACTION」への参加を促す様々な施策を実施予定です。

■渋谷区

後援団体である「渋谷区」では、下記4つの「MY PINK ACTION」を実施します。

ハチ公のMY PINK ACTION：9月29日（金）～10月6日（金）

渋谷駅のシンボル忠犬ハチ公像に「MY PINK ACTION」への参加を促す、オリジナルの「リボン」がかかります。



※画像はイメージです

パネル展：10月3日（火）～10月12日（木）

渋谷区役所本庁舎1階にて、「MY PINK ACTION」への参加を促すパネル展を実施します。

デジタルサイネージの掲出：10月2日（月）～10月31日（火）

渋谷駅周辺電光掲示板・渋谷区役所本庁舎にて、「MY PINK ACTION」への参加を促すデジタルサイネージを掲出します。

講演会：10月28日（土）

「乳がんを知り、がんと共に生きる～9人に1人は乳がんの時代だから～」をテーマに乳腺外科医とがん看護専門看護師による講演会を開催します。（予約制）



<コメント>

パネル展では、乳がんについてや乳がんと分かってからの相談先について紹介しています。まだ乳がん検診の対象でない方にも知っていただきたい情報を紹介しています。渋谷にお立ちよりの際は、ぜひ気軽にお越しください。



※サイネージ動画のイメージ

■葛飾区

後援団体である「葛飾区」では、下記2つの「MY PINK ACTION」を実施します。

モンチッチ銅像のMY PINK ACTION：9月29日（金）～10月20日（金）

新小岩駅北口駅前広場内のモンチッチ銅像（モンチッチ像・モンチッチこの指とまれ像）に「MY PINK ACTION」への参加を促す、オリジナルの「スタイ」と「垂れ幕」がかかります。

街頭キャンペーン：10月1日（日）

新小岩駅北口駅前広場で、「MY PINK ACTION」を促す街頭キャンペーンを開催します。

モンチッチちゃんも応援に駆けつけてくれます！

※キャンペーンやモンチッチちゃん登場時間などの詳細は

ピンクリボンフェスティバル公式サイトにてご確認ください。

産業フェアへの出展：10月27日（金）～29日（日）

葛飾区主催の産業フェアで、27日（金）はピンクリボンフェスティバル公式メッセンジャー・モモ妹がピンクリボン音頭を披露。29日（日）までの期間中、乳がん啓発のブースを出展し「MY PINK ACTION」を促すパネルを展示したり、グッズの配布をします。



モンチッチ銅像
期間限定で「MY PINK ACTION」を
あしらったピンクのスタイに！

<コメント>

ピンクリボンキャンペーンをきっかけに、日頃から自身の乳房の状態を意識した生活習慣「ブレストアウェアネス」を、多くの方に知っていただきたいです。

また、乳がん検診を受けることを迷っている方も、自分のため、そして大切な人のために、定期的な受診が大切であることを伝えたいです。



MY PINK ACTIONメッセンジャーに、乳がん罹患者のタレント矢方 美紀さんが就任。
ご自身のSNSを通じて啓蒙活動を行う他、パネル展で掲出されるパネル等にもメッセージを頂きます。

<矢方 美紀さんコメント>

今回も乳がんについて知って、一人一人が行動を起こすことを促す
“#MY PINK ACTION”にSNSから参加させていただきます。

ピンクって自然と目がとまる気がします。
私は現在も乳がん治療中ですが日々病気について学ぶことばかりです。

一人でも多くの方がピンクリボンフェスティバルの活動・発信から
乳がんはもちろん、検診やブレストチェックについて知るきっかけに
なれたらと思います。

みんなもMY PINK ACTIONに参加しよう！

<プロフィール>

1992年6月29日 大分県生まれ

7年半所属したSKE48ではチームSのリーダーを務めた。

2018年4月、25歳の時にステージ2Bの乳がんにより、左乳房全摘出・リンパ節切除の手術を受ける。

「自身の体を知る」ことの重要性を伝えるとともに、がんになっても夢を諦めない、前向きに生きている姿を
日々発信している。

現在は、テレビやラジオ出演・ナレーション・MC・講演会などの活動に加え、子どもの頃からの夢であった声
優としての活動に力をいれ活動中。



賛同企業一覧

多種多様な賛同企業からも「MY PINK ACTION」が実施されます。

キャンプ女子株式会社

賛同アクション：

Instagramのストーリーズ機能を使って、自分のお気に入りのキャン
プの写真とともに、乳がんのセルフチェックの方法や、早期発
見・早期治療の大切さをみんなでシェアします。キャンジョオリジナル
のピンク背景テンプレートを使って、シェアしていきます。

日程：10月1日（日）～10月31日（火）まで

Instagram：<https://www.instagram.com/camjyo/>

<コメント>

キャンプ女子/キャンジョでは、キャンプや自然の中で自分らしく過
ごす女性の生活を応援しています。すべての女性が、健康で毎日
楽しく過ごすことができるよう、この#MYPINKACTIONの活動を
応援しています。乳がんで命を落とす方が、1人でも減らせるように、
キャンジョもシェアして応援していきます。

キャンジョ

キャンプ女子株式会社





京セラ株式会社

賛同アクション：

- ・「京セラキッチン・日用品公式インスタグラム (@kyocerakitchen_japan)」でのピンクリボン商品のフィード&ストーリーズ投稿
- ・オンラインサイトでの特集記事投稿
- ・ピンクリボン対象商品のセールもしくはお買い上げ特典をつけるなどのキャンペーンの実施

日程：10月中に実施予定

京セラキッチンオンラインサイト：<https://kyocera-kitchen.com/>

<コメント>

京セラではピンク色を使用した対象商品の売上の一部を日本対がん協会「ほほえみ基金」へ寄付することでピンクリボン活動の啓蒙につなげております。ご自身や家族の健康のためになくってはならない「食」を通して、乳がんの早期発見・征圧を応援できればと考えております。



株式会社ベストブライダル

賛同アクション：

- ・『Pink Smile キャンペーンfor ピンクリボン』下記の3店舗にてコース料理をご注文の方に、ロゼスパークリングワイン（アルコールorノンアルコール）を1人1杯プレゼントする『Pink Smile キャンペーンfor ピンクリボン』を実施。また、レストラン店内に募金箱を設置し、寄せられた寄付金は公益財団法人日本対がん協会へ寄付します。

- レストランテマンジャーレウォーターエッジYOKOHAMA
- レストランテマンジャーレ伊勢山
- 大宮璃宮カフェ&レストラン四季庭

- ・ストリングスホテル名古屋『ピンクカラーのドリンク』販売「ストリングスホテル名古屋」では、1F「ニューヨークラウンジ」にて、ピンクカラードリンク3種とピンクリボンアートラテを販売。



『Pink Smile キャンペーンfor ピンクリボン』イメージ

日程：10月1日（日）～10月31日（火）

レストランテマンジャーレウォーターエッジYOKOHAMA：

http://www.bestbridal.co.jp/restaurant/yokohama_mangiare/

レストランテマンジャーレ伊勢山：

https://www.bestbridal.co.jp/restaurant/iseyama_mangiare/

大宮璃宮カフェ&レストラン四季庭：

<http://www.bestbridal.co.jp/restaurant/shikitei/>

ストリングスホテル名古屋：

<https://www.strings-group.jp/nagoya/restaurant/newyork/>



『ピンクカラーのドリンク』イメージ

<コメント>

社員にもお客様にも若い女性が多い結婚式場を運営する当社だからこそ、たくさんの方に乳がんについて考えるきっかけの場を提供できればと思います。今年はピンクカラーのドリンクキャンペーンを開催することにしました。さらに店内には募金箱も設置し、寄付金は公益財団法人 日本対がん協会に寄付します。



株式会社ベストホスピタリティネットワーク

賛同アクション：

- ・ザ スtrings 表参道にてピンクリボンをモチーフにした下記のメニューを展開。
- ゼルコヴァ ケーキブティック
『ピンクリボン ショートケーキ』
- カフェ & ダイニング ゼルコヴァ
『ピンクガルフストリーム』
『ピンクレモネード』
- ・プレストケアブックの設置
- ・募金箱の設置

日程：10月1日（日）～10月31日（火）

ザ スtrings 表参道：<https://www.strings-group.jp/omotesando/restaurant/zelkova/info/pinkribbon.html>

<コメント>

ザ スtrings 表参道は、乳がんの早期発見・適切な治療のための定期的な検診の大切さを伝える活動「ピンクリボンフェスティバル」を応援いたします。ピンクリボンをモチーフにした、フォトジェニックなメニューを販売することで若い世代の関心を引き、乳がんに関する正しい知識を伝えたいと思います。



ユーザーライク株式会社

賛同アクション：

- ・同社が展開する、お花の定期便「ブルーミー（bloomee）」にて10月1週目にお届けする定期便のブーケにピンクのお花を使用。
- ※体験プラン、レギュラープラン、リッチプランが対象
- ・プレスリリースや公式HP、SNSで発信

日程：10月1日（日）～10月7日（土）

ブルーミー公式サイト：<https://bloomeelife.com/>

<コメント>

ブルーミーの会員層は、20代～40代の女性が約8割を占めます。ブルーミーユーザーをはじめとし、すべての女性が健康に毎日を過ごせることを願い、MY PINK ACTIONの活動に賛同しました。さらに、お花を通して日常の中に「ちょっとした嬉しい時間」を創り出せるよう、「#MY PINK ACTIONキャンペーン」にも参加します。



(株) WDI JAPAN

ハードロックカフェ東京・横浜・上野・ユニバーサルシティウォーク大阪

賛同アクション：

ピンクの蝶々がデザインされたピンバッジとTシャツを販売、売上の一部を日本対がん協会「ほほえみ基金」に寄付します。また、こちらの対象商品お買い上げの方にはピンクのオリジナルステッカーをプレゼントします。

日程：

- 2023 Pinktober Pin ¥2,200 発売中
- 2023 Pinktober T-shirt ¥4,400 10月上旬発売

ハードロックカフェ：<https://hardrockjapan.com/>

<コメント>

ハードロックカフェは乳がんに対する正しい知識を広め、乳がん検診を推進する活動として世界中で行われている「ピンクリボン・キャンペーン」に賛同し、「PINKTOBER（ピンクトーバー）」という名を冠したチャリティ・キャンペーンを毎年実施しています。





ヒルトン沖縄瀬底リゾート

賛同アクション：

- ・ホテルガーデンエリアをピンク色にライトアップ
- ・朝食ビュッフェにてピンクワッフルを提供
- ・ディナービュッフェにてピンクカップケーキを提供
- ・ロビーラウンジ & バーにてピンクシャンパンカクテルを提供
- ・オリジナルロゴ付きビーチバッグとピンククジラをお客様自身に値段をつけてもらいその全額を「ほほえみ基金」へ寄付します



日程：10月1日（日）～10月31日（火）

ヒルトン沖縄瀬底リゾート：

<https://sesoko.hiltonjapan.co.jp/>

<コメント>

乳がんの闘病をした家族、友人、社員も身近におり、早期発見の大切さを社内も含め、沖縄からも多くの方々に発信する機会となってくれればと思い、ヒルトン沖縄瀬底リゾートでもこの活動を昨年より取り組んでおります。

「ピンクリボンフェスティバル」その他取り組み

「ピンクリボンフェスティバル」では、他にも様々な取り組みをしています。今年度は2都市27箇所でピンク色のライトアップを開催し、ピンクリボンのメッセージを発信します。また、10月1日より、「MY PINK ACTIONセミナー 一知ろろ、自分と乳がんのこと。」「ピンクリボンシンポジウム 一乳がんの最新医療トピックスー」の動画を配信します。ぜひご覧ください。

■ピンクリボンフェスティバルHP

<https://www.pinkribbonfestival.jp/>

■ピンクリボンフェスティバルInstagram

https://www.instagram.com/pinkribbonfestival_official/

毎月19日は『ピンクの日』！

乳房を意識する生活習慣「プレスト・アウェアネス」を習慣づけましょう。

毎月19日には、みんなでピンクにまつわるアクションを起こし、周りの人にもこの活動を広めてみませんか。

https://www.pinkribbonfestival.jp/pink_day/

はじめよう、つづけよう。ピンクの日

