



コロナ禍でがん検診受診者が約10%減少 病院に行くのをためらってしまっている人が約2割

乳がん月間に特別なピンクメニューを頼める 「PINK得」取り組みを実施

ピンクリボンフェスティバル運営委員会事務局（公益財団法人日本対がん協会ほか）は、10月のピンクリボン月間に、賛同店舗でピンクリボンにちなんだメニューが頼める「PINK得」の取り組みを実施いたします。

ピンクリボンフェスティバルは、「MY PINK ACTION 知ろう、自分と乳がんのこと。」をコンセプトとして活動しています。乳がんは、年齢や考え方、生活様式や立場によって、自分に必要な情報や行動が異なります。このコンセプトは、自分に合った正しい情報を正しく理解し、自分に必要な行動を考え実践できるように活動していくという意味を表しています。

「PINK得」の取り組みでは、賛同いただいた店舗がピンクリボンにちなんだメニューを発売し、その商品を購入いただくことが皆様の「MY PINK ACTION」に繋がるという企画です。購入いただいた皆様には、ぜひご自身のSNSに「#MYPINKACTION」を付けて投稿いただき、ピンクリボン月間に自分と乳がんのことについて考え理解し、自分ならではのピンクアクションを実践いただけることを願っています。



背景

日本対がん協会では、毎年がん検診の受診者数を発表していますが、今年4月発表の調査で、2021年の乳がん検診の受診者数はコロナ禍前の2019年に比べ9.9%の減少が見られました。2020年よりは受診者数が回復したものの、まだコロナ禍の影響が続いていることが分かりました。

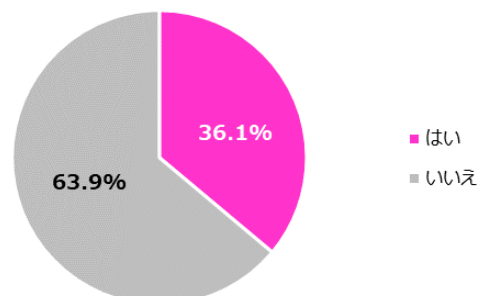
ピンクリボンフェスティバルでは、この度20代～60代の女性602人にアンケートを行い、乳がんに関する意識調査を行いました。乳がん検診の対象となっている40代以上の366人に「2020年以降（コロナ禍になってから）乳がん検診に行ったか」と聞いたところ、「いいえ」が63.9%と多くの方が検診に行けていないことが分かりました。その方々に「コロナ禍前と比較して乳がん検診に行きづらくなったか」という質問には24.4%の人が「はい」と回答し、理由として「外出時のコロナ感染リスクを回避するため」が80.5%を占めました。

乳がんは早期発見・適切な治療がとても重要ですが、気づくのが遅れることでがんが進行してしまうリスクや、それに伴う心配や不安も増えてしまいます。

実際に、アンケートで「乳がんに関する心配ごと」についても質問しましたが、「病院に行くのをためらってしまう」が19.3%、「検診を先延ばしにしているので不安」が10.1%と病院に行けていないことで心配が増えてしまっている方がいることが分かりました。さらに、「気を付けたいが何をしたらいいのかわからない」という方が23.4%と、若年層を中心に多くの方がすべきことが分からないと思っている結果になりました。

（40代以上の方 N=366）

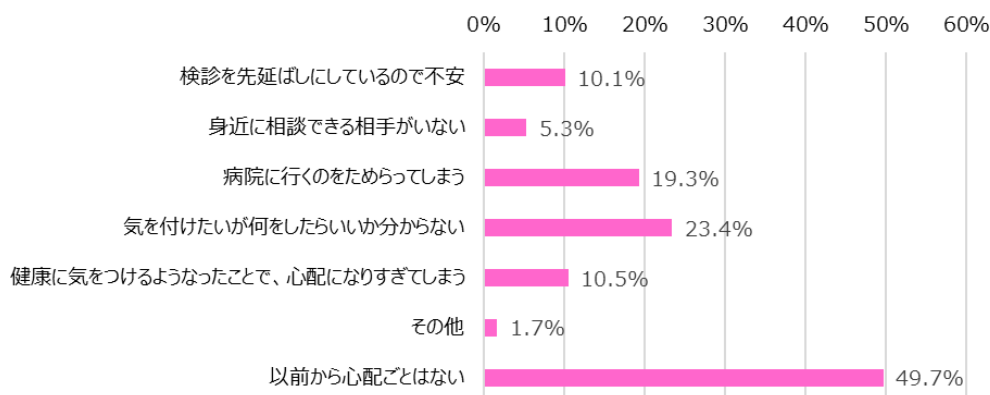
2020年以降（コロナ禍になってから）乳がん検診に行きましたか。



そこで、自分の乳房の状態に日頃から関心を持ち、乳房を意識して生活する「ブレスト・アウェアネス」の重要性を発信していくべく、関心のない方や何をしたらいいかわからない方は賛同店舗に行くことで自分と乳がんについて考える時間を持ってほしい、病院に行けておらず心配な方には安全対策をした上でなるべく早く検診を受けることを思い出してほしいという思いから「PINK得」の取り組みを実施いたします。



乳がんに関する心配ごとは、コロナ禍前と比べてどう変わりましたか。(N=602)



【調査概要】

調査対象：20～60代の女性 602人
調査方法：インターネット調査
調査期間：2022年8月22日～8月24日

参加店舗一覧

「PINK得」の参加店舗をご紹介します。賛同いただいた店舗では、ピンク色の特別メニューを販売いたします。多くの方が自分ならではのピンクアクションを実施いただけることを願っています。

■ imperfect表参道

商品 : チョコレートバーク ストロベリー＆ヘーゼルナッツ 840円
購入いただいた方に「ブレストケアブック」を配布
期間 : 2022年10月1日（土）～31日（月）
場所 : 東京都渋谷区神宮前四丁目12-10表参道ヒルズ同潤館1F
営業時間 : 11:00～20:00
HP : <https://www.imperfect-store.com/>
Instagram : https://www.instagram.com/imperfect_store_japan/

imperfect



<コメント>

imperfect表参道では、カカオやコーヒー産地で働く女性の経済的自立をサポートする活動にも取り組んでおり、ピンクの華やかな色合いで人気の高いストロベリー味のチョコレートバークで、ピンクリボンフェスティバルを応援します。imperfectがピンクリボン活動を知っていただくきっかけの一助になりますことを願っています。

■ 神戸メリケンパークオリエンタルホテル

商品 : ・Heart Share アルコール 1,220円
ピーチジュースとヨーグルトリキュールを使いローズマリーで風味づけたスイートなカクテル
・Heart Share ノンアルコール 1,220円
ざくろのシロップをソーダで割り、すっきりとしたノンアルコールカクテル
※別途カバーチャージ要 お一人様1,100円（税サ込）
店内に「ブレストケアブック」を設置。
店舗 : バー VIEW BAR
期間 : 2022年10月1日（土）～31日（月）までの金土日限定
場所 : 兵庫県神戸市中央区波止場町5-6
営業時間 : パータイム 18:00～24:00
HP : <https://www.kobe-orientalhotel.co.jp>



<コメント>

ピンクリボン期間中には、バーテンダーが考案したオリジナルカクテル「Heart Share」をご用意いたします。乳がんの早期発見・早期診断・早期治療の大切さを広く知っていただき、ご自身の健康について考えるきっかけにいただければと思います。

■ザ スtrings 表参道

- 商品 : ・ピンクリボン ショートケーキ 2,100円 (テイクアウトのみ)
・ピンクリボン カクテル 1,100円
・ストロベリーホワイトチョコレート 880円
館内での「プレストケアブック」の無料配布、募金箱の設置。
- 店舗 : ゼルコヴァ ケーキブティック
カフェ&ダイニング ゼルコヴァ
- 期間 : 2022年10月1日(土)～10月31日(月)
- 場所 : 東京都港区北青山3-6-8
- 営業時間 : 11:30～22:00 (ケーキブティック12:00～20:00)
- HP : [http://www.strings-](http://www.strings-hotel.jp/omotesando/restaurant/zelkova/info/zelkova-drink-special.html)

[hotel.jp/omotesando/restaurant/zelkova/info/zelkova-drink-special.html](http://www.strings-hotel.jp/omotesando/restaurant/zelkova/info/zelkova-drink-special.html)

<コメント>

若い女性にも乳がんの知識を広めたく、思わず写真に撮りたくなるようなフォトジェニックなピンクリボンモチーフのケーキとドリンクをご用意いたしました。館内での乳がんに関する「プレストケアブック」の無料配布や、募金箱の設置にて、さらなる啓発促進に努め、寄付金は公益財団法人 日本対がん協会に寄付いたします。



■ストリングスホテル 名古屋

- 商品 : 期間中、ピンクモチーフのデザート&ドリンクが登場
・デザート: ルビーショコラのムース/クランベリージュレ/いちごブラウニー
・ドリンク (オプション販売): カシスフレーバーのいちごミルク/カシスフレーバーのカンパリライチ
- 店舗 : ブッフェレストラン「シェフズ ライブ キッチン」
- 期間 : 2022年10月1日(土)～31日(月)
- 場所 : 愛知県名古屋市中村区平池町4-60-7
- 営業時間 : 11:00～22:00 (ランチ/ディナー)
- HP : [https://www.strings-](https://www.strings-hotel.jp/nagoya/recommend/restaurant/chefslive/12393.html)

[hotel.jp/nagoya/recommend/restaurant/chefslive/12393.html](https://www.strings-hotel.jp/nagoya/recommend/restaurant/chefslive/12393.html)

<コメント>

館内での乳がんに関する「プレストケアブック」の無料配布や、募金箱の設置にて、さらなる啓発促進に努め、寄付金は公益財団法人 日本対がん協会に寄付いたします。ピンクモチーフの映え×絶品スイーツをお楽しみください。



■ストリングスホテル八事 NAGOYA

- 商品 : ストリングス スイーツコレクション～ピンクリボン～ 1,980円
※消費税込・サービス料15%別
館内でのポスター掲示、「プレストケアブック」の無料配布、募金箱の設置。
- 店舗 : オールデイ・ラウンジ「ストリングス ラウンジ」
- 開催日 : 2022年10月1日(土)～31日(月)
- 場所 : 愛知県名古屋市中村区八事本町100-36
- 提供時間 : 11:00～20:00 (L.O.18:00)
- HP : https://www.strings-hotel.jp/yagoto/restaurant_plan/pink

<コメント>

華やかな見た目はもちろん、“美と健康”を意識した食材を使ったピンクカラーのスイーツの数々をご用意。ピンクリボンモチーフのチョコレートが目を引くスイーツコレクションで、ピンクリボンフェスティバルを応援します。



■青山セントグレース大聖堂

- 商品 : ピンクリボンディナーコース 7,200円～ (消費税・サービス料込)
- 店舗 : レストラン VINO BUONO 青山/セントグレース大聖堂
- 期間 : 2022年10月1日(土)～30日(日)
- 場所 : 東京都港区北青山3丁目9-14
- 販売時間 : 17:30～19:00入店
- HP : [https://www.bestbridal.co.jp/restaurant/event_base/pink-](https://www.bestbridal.co.jp/restaurant/event_base/pink-ribbon-2022/?restaurant=vino-buono)

[ribbon-2022/?restaurant=vino-buono](https://www.bestbridal.co.jp/restaurant/event_base/pink-ribbon-2022/?restaurant=vino-buono)

<コメント>

10月2日(日)には、大聖堂のピンクリボンライトアップ(無料開放イベント)も実施いたします。社員にもお客様にも若い女性が多い結婚式場ならではのフォトジェニックな企画で、たくさんの方に乳がんについて考えるきっかけの場を提供できればと思います。



■女性限定カフェ&コワーキングスペース「DAY ON SALON」

商品 : お仕事の合間やカフェタイムで小腹が空いたときに嬉しい
写真映える当店オリジナルのスワンクッキーをピンクにして提供。
「ブレストケアブック」「ピンクリボンバッジ」の無料配布。

期間 : 2022年10月4日(火)～10月28日(金)

場所 : 東京都中央区銀座5丁目9-5チアーズ8F

営業時間 : 火～金11:00～18:00(土日不定休)

HP : <https://www.day-on-salon.bright-japan.net/>



<コメント>

DAY ON SALONは働く女性を応援しているのですが、忙しく働く女性が自分の大切な身体と向き合う時間ができたらいいなと思い、当店名物のスワン型クッキーをピンク(いちご味)にしてご提供させていただきます。乳がん検診を受診することの大切さを広めていけたらと思っています。



■ハードロックカフェ

商品 : PINKTOBER® Butterfly 2022 Collection

- ・Ladies PINKTOBER® Butterfly Tee 4,400円
- ・PINKTOBER® Butterfly Pin 2,200円
- ・PINKTOBER® Butterfly Cap 3,520円

毎年全世界のハードロックカフェやハードロックホテルで実施されている乳がん撲滅チャリティキャンペーン『PINKTOBER』(ピンクトーバー)。今年はピンクの蝶々がデザインされたPINKTOBER® Butterfly 2022 Collection (Tシャツ、ピンバッジ、キャップ)を9月1日(木)より販売。これらグッズの売上の一部を日本対がん協会「ほほえみ基金」に寄付します。

場所 : ハードロックカフェロックショップ各店舗

HP : <https://hardrockjapan.com/>



<コメント>

PINKTOBER® Butterfly 2022 Collectionをお買い上げのお客様にオリジナルステッカーをプレゼントします。

「ピンクリボンフェスティバル」では、他にも様々な取り組みをしています。今年は2都市10箇所でピンク色のライトアップを開催し、ピンクリボンのメッセージを発信します。また、10月1日より、「ピンクリボンセミナー ―20～30歳代へのブレスト・アウェアネス入門―」「ピンクリボンシンポジウム ―乳がんの最新医療トピックス―」の動画を配信します。ぜひご覧ください。

■ピンクリボンフェスティバルHP

<https://www.pinkribbonfestival.jp/>

■ピンクリボンフェスティバルInstagram

https://www.instagram.com/pinkribbonfestival_official/

毎月19日は『ピンクの日』！

「ブレスト・アウェアネス」を習慣づけましょう。
まずはセルフチェックからはじめましょう。
毎月19日には、みんなでピンクにまつわるアクションを起こし、声を掛け合って、周りの人にこの活動を勧めてみませんか。
https://www.pinkribbonfestival.jp/pink_day/

はじめよう、つづけよう。ピンクの日



<本件に関する問い合わせ先>

ピンクリボンフェスティバルPR事務局(株)シーザスターズ内 担当: 柳川/中川
TEL: 03-5860-6514 FAX: 03-6700-6595 携帯: 090-7832-8039
E-mail: pinkribbon-pr@seethestars.jp